



bilbea
NUMÉRIQUE & RESPONSABLE

FORMATION

Intérêt stratégique du Numérique Responsable dans une entreprise – pour les dirigeants



Version : 2024-01



Modalités d'organisation

Durée totale

1 Journée
(7h)

Format

Classe virtuelle

Public visé

Intérêt stratégique du Numérique Responsable dans une entreprise – pour les dirigeants

Modalité pédagogique

Inter-entreprises ou intra-entreprise

Prérequis

Aucun prérequis

Dates

Inter – dates disponibles chaque mois sur [campusAtlas](#)

Intra - Nous contacter ([formation](#))

Période de validité

Du 01/01/2024 au 31/12/2024

Objectifs opérationnels de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de convaincre ses équipes de l'intérêt de la mise en place d'une démarche Numérique Responsable.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Identifier les enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- Réaliser un bilan carbone du système d'information de son entreprise
- Distinguer les cas d'usage/les applications dans son entreprise (en termes de retour sur investissement et de réduction d'empreinte écologique)
- Développer une culture d'entreprise et mobiliser ses collaborateurs dans la démarche

Contenu du programme de formation

A. Introduction au Numérique Responsable (1h)

Définition et importance du Numérique Responsable

- Présentation du concept de Numérique Responsable et de son importance stratégique pour les entreprises modernes.
- Discussion sur les impacts environnementaux et sociaux du numérique.

Enjeux du Numérique Responsable pour le leadership

- Exploration des responsabilités des dirigeants dans la mise en œuvre de pratiques numériques responsables.
- Impact sur la réputation et la compétitivité de l'entreprise.

B. Diagnostic de l'empreinte écologique du système d'information (1.5h)

Réalisation d'un bilan carbone

- Méthodologies pour mesurer l'empreinte carbone du système d'information de l'entreprise.
- Utilisation d'outils et de logiciels pour le calcul du bilan carbone.

Analyse des résultats et planification stratégique

- Interprétation des données du bilan carbone.
- Définition des actions prioritaires pour réduire l'empreinte écologique

C. Identification des cas d'usage et applications (1h)

Évaluation des technologies et pratiques actuelles

- Distinguer les technologies et pratiques ayant le plus fort impact sur l'environnement.

- Identification des opportunités de réduction de l'empreinte écologique via des cas d'usage spécifiques.

Planification du retour sur investissement

- Analyse des bénéfices économiques liés à l'adoption de pratiques numériques responsables.
- Stratégies pour maximiser le retour sur investissement tout en minimisant l'impact environnemental.

D. Culture d'entreprise et mobilisation (1h)

Développer une culture d'entreprise responsable

- Techniques pour intégrer le numérique responsable dans la culture d'entreprise.
- Formation et sensibilisation des collaborateurs à l'importance du numérique responsable.

Engagement et mobilisation des équipes

- Stratégies pour mobiliser les collaborateurs autour de la démarche numérique responsable.
- Création de champions du numérique responsable au sein de l'entreprise pour soutenir l'initiative.

E. Plan d'action & clôture (1.5h)

Plan d'action personnalisé

- Aide à la création d'un plan d'action personnalisé pour débiter ou améliorer la démarche numérique responsable dans leur propre entreprise.

Synthèse des apprentissages et engagement personnel

- Récapitulatif des principaux enseignements du module.
- Engagement des participants à mettre en œuvre les pratiques apprises.

Modalités pédagogiques

- Classe virtuelle
- **Les moyens pédagogiques et techniques**
Cette formation alterne exposés théoriques et méthodologiques. Au travers d'un support pédagogique régulièrement mis à jour, la session est illustrée par des cas pratiques, des ateliers et des informations issues des référentiels.
- **Les outils**
Plateforme collaborative TEAMS (distanciel), présentation PowerPoint.
- **Nombre de participants**
4 minimum ; 12 maximum

Suivi et évaluation :

- Un questionnaire de positionnement en début de session pour situer son niveau de connaissances et ses attentes
- Un quiz en fin de formation permet de confirmer la bonne compréhension des messages délivrés
- Un questionnaire de satisfaction pour chaque stagiaire permet d'évaluer le contenu, le rythme et la qualité de la formation et du formateur

Validation :

- Une attestation de participation est remise en fin de formation à chaque participant(e)

Nous contacter

BILBEA
Responsable pédagogique : Éloïse BAILLEUX
02 78 77 64 05
formation@bilbea.fr

Hangar 107
107 allée François Mitterrand
76100 Rouen

Nous sommes à l'écoute des besoins des personnes en situation de handicap et nous pourrions adapter les modalités et/ou les contenus des formations