

FORMATION

Les enjeux d'une communication responsable et sa mise en œuvre



Modalités d'organisation

Durée totale

Une journée (7h)

Format

Présentiel

Lieu (présentiel)

Dans vos locaux ou ceux de Bilbea (nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap)

Public visé

Toute personne souhaitant comprendre les enjeux de la communication responsable et approfondir la stratégie à mettre en œuvre

Modalité pédagogique

Inter-entreprises ou intra-entreprise

Prérequis

Aucun prérequis

Dates

2023 – 2024 - Nous contacter (formation@bilbea.fr)

Période de validité

Du 01/01/2024 au 31/12/2024

Tarif public (applicable au 01/01/2024)

	Présentiel	Distanciel
Inter-entreprises (Tarif par stagiaire)	490 € HT	290 € HT
Intra-entreprise (Forfait)	Sur devis	

Objectifs opérationnels de la formation

- Intégrer la communication responsable dans les pratiques professionnelles
- Sensibiliser aux enjeux de durabilité et de responsabilité sociale
- Promouvoir la transparence et l'éthique en communication
- Élaborer des plans d'action pour la communication responsable

Objectifs pédagogiques de la formation

À la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les fondements de la communication responsable et identifier ses principes
- Analyser les enjeux de durabilité et de responsabilité sociale
- Appliquer des stratégies de communication responsable
- Évaluer l'impact de la communication responsable
- Mettre en cohérence les messages et la démarche

Contenu du programme de formation

Fondamentaux de la communication responsable

A) Introduction

1. Importance de la communication responsable dans le contexte actuel
2. Définition et principes de la communication responsable

B) La RSE et la communication responsable

1. Rappels : définitions, concepts et méthodes
2. Les axes clés de la RSE
3. Contexte et enjeux de la communication responsable
4. Identifier les parties prenantes, savoir les écouter et les intégrer dans la communication
5. Transparence et éthique dans la communication (collaborateurs, clients, consommateurs)

C) Les stratégies de Communication Responsable

1. La communication responsable interne
 - Sensibiliser et engager des collaborateurs dans une communication responsable
 - Intégrer les valeurs d'entreprise au sein de la communication interne

2. La communication responsable externe
 - Gérer les relations publiques en adoptant une approche responsable
 - Communiquer sur les initiatives de développement durable et de responsabilité sociale

Mettre en œuvre une communication responsable (étude de cas)

D) Les outils et méthodes de la Communication Responsable

1. Messages responsables : lutte contre le greenwashing
2. Éco-conception des supports : print, numérique, audiovisuel, événementiel
3. Communication de crise : anticiper et gérer une crise environnementale
4. Bonnes pratiques de la communication responsable sur les réseaux sociaux

E) Intégrer la Communication Responsable dans la culture d'entreprise

1. La communication responsable comme culture d'entreprise
2. Comment créer une culture d'entreprise axée sur la durabilité et la responsabilité
3. Exemples d'entreprises qui ont réussi à intégrer avec succès la communication responsable

F) Conclusion

1. Récapitulatif des principaux enseignements
2. Synthèse

Modalités pédagogiques

- Présentiel
- **Les moyens pédagogiques et techniques**
Cette formation alterne exposés théoriques et méthodologiques. Au travers d'un support pédagogique régulièrement mis à jour, la session est illustrée par des cas pratiques et des informations issues des référentiels.
- **Les outils**
Salle pouvant accueillir tous les participants avec vidéo projecteur et connexion internet pour la présentation, ordinateurs pour les participant(e)s (non fournis), PowerPoint
- **Nombre de participants**
5 minimum ; 12 maximum

Suivi et évaluation :

- Un questionnaire de positionnement en début de session pour situer son niveau de connaissances et ses attentes
- Un quiz en fin de formation afin de confirmer la bonne compréhension des messages délivrés
- Un questionnaire de satisfaction pour chaque stagiaire permet d'évaluer le contenu, le rythme et la qualité de la formation et du formateur

Validation :

- Une attestation de participation est remise en fin de formation à chaque participant(e)

Conditions d'annulation :

- Bilbea se réserve la possibilité d'annuler ou de reporter des formations planifiées si le nombre minimal de stagiaire n'est pas atteint
- Annulation d'une formation Inter et intra entreprises par le Client :
Toute formation ou cycle commencé est dû en totalité, sauf accord contraire exprès de Bilbea. Toute annulation d'une formation à l'initiative du Client devra être communiquée par écrit. La demande devra être communiquée au moins quatorze (14) jours calendaires avant le début de la formation. À défaut, 100% du montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire. Sur demande écrite avant le début de la formation, le Client a la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire.
- Date limite d'inscription : 14 jours calendaires avant la date du 1^{er} jour de la session

Nous contacter

BILBEA
Responsable pédagogique : Éloïse BAILLEUX
02 35 76 47 13
formation@bilbea.fr

Seine Innopolis
72 rue de la République
76140 Le Petit Quevilly

Nous sommes à l'écoute des besoins des personnes en situation de handicap et nous pourrions adapter les modalités et/ou les contenus des formations